



**BiM per Campeggi ospita in Bicocca
“Salone Calmo. A Showcase of Campeggi Objects”, l’esposizione curata da
SPECIFIC e C41 che reinterpreta pezzi iconici del brand**

*In occasione della design week 2024
un dialogo tra design, arte e fotografia in mostra dal 12 al 21 aprile*

*Opening cocktail con ingresso gratuito da viale dell’Innovazione 3
il 13 aprile dalle 18.30*

BiM, il progetto di rigenerazione urbana nel distretto Bicocca che sta trasformando un iconico edificio in una work destination all’avanguardia, presenta “*Salone Calmo. A Showcase of Campeggi Objects*”: un invito a contemplare l’arte e la fotografia dagli imbottiti super confortevoli di **Campeggi**.

Una mostra installativa dedicata a **Campeggi, iconico marchio del design italiano** conosciuto per i tratti vivaci ed estrosi dei suoi prodotti, dove le sedute trasformabili accolgono il pubblico nel comfort di una slow experience, in contrapposizione al rush della città. Allestita appositamente da C41 e SPECIFIC negli spazi di BiM, la retrospettiva sarà visitabile **dal 12 al 21 aprile**, in occasione di miart e Salone del Mobile 2024.

Salone Calmo è un invito a **scoprire l’arte e il design fuori dai soliti percorsi, osservando la città da un distretto inedito**: il quartiere Bicocca. Una location che recepisce la tendenza a ricercare luoghi inediti in un contesto di città allargata e policentrica per offrire al pubblico di appassionati l’opportunità di scoprire proposte inconsuete e panorami urbani “off the beaten tracks”. In dialogo con gli spazi di BiM, prende vita una proposta d’eccezione curata da **C41** - rivista indipendente e casa di produzione creativa - e **SPECIFIC** - laboratorio di progettazione e produzione creativa multidisciplinare formato da Patrick Tuttofuoco, Nic Bello, Alessandra Pallotta, Andrea Sala e Stefano D’Amelio - dove gli oggetti trasformabili di **Campeggi** coinvolgono il visitatore nel comfort di una *slow experience* in un mix tra arte, fotografia, video e design.

L’installazione curata negli spazi di **C41** al primo piano, offre ai visitatori una **ricontestualizzazione di Underdog e Ipno**, due iconici trasformabili del brand, disegnati rispettivamente da Lorenzo Damiani e il duo Finemateria.

I 4 oggetti si inseriscono all’interno della galleria instaurando un dialogo con la mostra fotografica dell’artista Rory Gardiner già presente all’interno degli spazi. L’interpretazione di C41 è un invito a interagire con gli arredi: fermarsi e contemplare lo spazio della mostra da un diverso punto di vista. A disposizione del pubblico anche la issue #14 di C41 che racconta Campeggi e gli arredi selezionati attraverso le parole di Giovanna Castelli in conversazione con Guglielmo Campeggi e Lorenzo Damiani, e un editoriale speciale scattato da Luca A. Caizzi, fotografo e Founder di C41.

Gli spazi di **SPECIFIC** presentano un’installazione che mette in relazione alcuni tra i pezzi più eclettici della collezione di Campeggi, con le opere contemporanee. Come una performance per pose, l’installazione curata dal gruppo di artisti poliedrici trasforma gli oggetti in un gioco calmo di spostamenti, pause e momenti di osservazione.

Le linee contemporanee di **Anish, Twin, Gobbalunga, Bitta e Dynamic Life** - firmati Campeggi - creano una narrazione in dialogo con le diverse forme installative di Patrick Tuttofuoco e Andrea Sala, il regista, autore e “Iena” Nic Bello e l’esperta di food design Alessandra Pallotta.

L’esposizione a ingresso libero sarà fruibile negli spazi al piano terra e al primo piano di BiM, con **ingresso da Viale dell’Innovazione 3**.



Campeggi

Contestualmente a “Salone Calmo” sarà possibile visitare “Abbandonare il Locale”, la mostra personale dell’artista concettuale statunitense **David Horvitz** curata dal direttore artistico di miart **Nicola Ricciardi** in occasione della fiera internazionale d’arte moderna e contemporanea di Milano.

Un’esposizione di oltre 20 opere, che ripercorrono quasi 20 anni di carriera dell’artista, sarà allestita in uno spazio inedito al sesto piano di BiM, visitabile **dal 12 aprile** e aperto per il pubblico del Salone. La mostra, realizzata con il contributo di **SPECIFIC** che per l’occasione ha realizzato il progetto allestitivo e di illuminazione, offrirà una reinterpretazione dell’etica e dell’estetica dei luoghi di lavoro lasciando intravedere possibili vie di fuga e costruendo immaginari alternativi in continuità con il tema scelto per l’edizione 2024 della fiera: *no time no space*.

In occasione dell’apertura delle mostre, **sabato 13 aprile dalle 18:30** BiM invita il pubblico all’**opening cocktail**: un appuntamento tra arte, fotografia e design per visitare il nuovo progetto di rigenerazione urbana nel cuore di Bicocca.

INFORMAZIONI SINTETICHE

Salone Calmo. A Showcase of Campeggi Objects

Una mostra a cura di C41 e SPECIFIC realizzata in collaborazione con Campeggi in occasione della 28ma edizione di miart e di Salone del Mobile 2024

12.04.2024 - 21.04.2024

Orari di apertura al pubblico:

lunedì/domenica 11:00-20:00, giovedì 11:00-22:00

Abbandonare il locale

La mostra personale di David Horvitz, a cura di Nicola Ricciardi, realizzata in occasione della 28ma edizione di miart

12.04.2024 - 30.06.2024

Orari di apertura al pubblico:

dal 12.04 al 21.04.2024 | lunedì/domenica 11:00-20:00, giovedì 11:00-22:00

dal 22.04 al 30.06.2024 | aperto su appuntamento scrivendo a info@bim-milano.com

BiM - Dove Bicocca incontra Milano

Viale dell’Innovazione, 3 Milano



Campeggi

BiM – Dove Bicocca incontra Milano

BiM, dove Bicocca Incontra Milano, è un importante progetto di rigenerazione urbana di un intero isolato nel cuore di Bicocca a Milano. Il progetto è promosso da Aermont Capital, società di asset management paneuropea con focus sul real estate, e Kervis SGR, società dedicata alla gestione di fondi riservati a investitori istituzionali internazionali di primario standing, insieme a MTDM – Manifattura Tabacchi Development Management in qualità di project manager. L'opera, firmata dai progettisti Piuarch e Antonio Perazzi, è finalizzata alla riqualificazione in una logica di 'retrofitting', degli edifici situati in viale Piero e Alberto Pirelli 10 e in viale dell'Innovazione 3: un'area di oltre 50.000 metri quadri, di cui 43.300 metri quadri a destinazione direzionale, 3.400 metri quadri di spazi retail, 800 metri quadri di Pavilion multifunzionale e 6.000 metri quadri di spazi verdi e giardino. BiM si propone come modello di riqualificazione urbana autenticamente sostenibile, trasformando gli spazi in Classe A e rispondendo ai più alti requisiti di ESG e sostenibilità.

<https://bim-milano.com/>

C41

È una rivista indipendente e una casa di produzione creativa. Focalizzata su temi contemporanei provenienti da tutto il mondo, riflette le più straordinarie visioni del nostro tempo, coinvolgendo nuove generazioni di style leaders in ogni ambito. Rappresentiamo fotografi e registi che condividono la nostra visione in Italia, Francia e Paesi Bassi.

SPECIFIC

SPECIFIC è un laboratorio di progettazione e produzione creativa formato da Patrick Tuttofuoco, Nic Bello, Alessandra Pallotta, Andrea Sala e Stefano D'Amelio all'interno di BiM che ospita residenze d'artista, mostre, workshop, talk ed eventi nel segno della contaminazione artistica e culturale. Un inedito progetto multidisciplinare per raccontare, attraverso linguaggi diversi, le molteplici forme della realtà. SPECIFIC seleziona e ospita le realtà più interessanti sulla scena creativa contemporanea, instaurando un dialogo virtuoso con i tenant dell'edificio, la community e le istituzioni culturali che animano la Bicocca.

CAMPEGGI

Campeggi è un'azienda di divani, divani letto e oggetti trasformabili fondata in Brianza da Luigi Campeggi nel 1958. Dal 1980 l'azienda ha seguito la direzione artistica di Claudio Campeggi, che, fino al 2020, ha coinvolto designer italiani e internazionali tra i più rilevanti: Vico Magistretti, Matali Crasset, Lorenzo Damiani, Giulio Manzoni, Sakura Adachi, dando vita a numerose collezioni di prodotti trasformabili uniche e iconiche. Campeggi negli anni ha affidato la sua immagine coordinata a nomi illustri del mondo della grafica e della comunicazione: Italo Lupi, ideatore del logotipo e del catalogo aziendale insieme al fumettista e illustratore americano Steven Guarnaccia. L'azienda, che è stata tra le prime al mondo a produrre trasformabili, gioca sul concetto del movimento che, oltre ad essere la cifra stilistica della collezione, è anche la mission di un brand che sperimenta, cambia, trasforma senza mai trasfigurarsi in altro da sé. Oggi Campeggi risiede ad Anzano del Parco (CO), nella fabbrica progettata dall'architetto Guido Canali ed è guidata da Marco Campeggi (Amministratore delegato), Nicolò Campeggi (Direttore di produzione), Giacomo Campeggi (Direttore commerciale) e Guglielmo Campeggi (Direttore creativo). Dopo più di 60 anni di attività, Campeggi continua la sua ricerca applicando la performance della trasformabilità a nuove tipologie di oggetti, aprendosi a contaminazioni e ibridazioni funzionali, strutturate con nuove tecnologie e meccanismi sofisticati.

Media relations – Noesis

Asli Gulfidan: asli.gulfidan@noesis.net; tel. 389 76835968

Sonia Hason: sonia.hason@noesis.net; tel. 331 8394343

Federica Castagna: federica.castagna@noesis.net; tel. 393 8789517

Federico Della Penna: federico.dellapenna@noesis.net; tel. 342 3334502